

Campagne de sensibilisation à la polyarthrite

Kit

« Bouteilles d'eau »

- Sommaire -

- Les objectifs de la campagne
- L'opération pilote du 21 avril 2012 en images
- Devenir ambassadeur de la campagne
 - Où et comment ?
 - Les supports à disposition
 - Les collerettes
 - L'affiche de la campagne
 - L'affiche institutionnelle de l'AFP^{ric}
 - L'argumentaire grand public
- Contact
- Bon de commande



Objectifs de la campagne

Ouvrir une bouteille d'eau est un geste simple du quotidien et pourtant, pour une personne atteinte de polyarthrite rhumatoïde, ce geste peut s'avérer difficile voire impossible à réaliser... Un geste simple qui traduit un handicap, d'où la campagne de sensibilisation menée par l'AFP^{ric} et cette phrase choc apposée sur chaque bouteille d'eau distribuée :

« Vous pouvez l'ouvrir ? Un polyarthritique non ! »

Par cette opération symbolique, l'association entend interpeler sur les difficultés rencontrées au quotidien par les personnes polyarthritiques et ainsi faire changer les regards sur cette maladie auto-immune, évolutive et chronique, très peu connue du grand public et **souvent associée à tort à l'arthrose**, liée à l'usure et au vieillissement.

L'opération pilote du 21 avril 2012 en images

Pour lancer cette campagne, le samedi 21 avril 2012, sur le parvis de la gare Montparnasse, l'équipe de l'AFP^{ric} était mobilisée pour **offrir 1 000 bouteilles d'eau** porteuses du message aux passants et profitait de l'occasion pour les **informer sur la maladie**.

Bilan de l'opération : un premier contact positif et un grand nombre de personnes réceptives et prêtes à diffuser l'information à leurs proches ou sur les réseaux sociaux...

Pour visionner le film :

www.polyarthrite.org > Rubrique AGIR ENSEMBLE > **Campagne de sensibilisation « Bouteilles d'eau »**



Devenir ambassadeur de la campagne

Afin que la polyarthrite et ses conséquences soient reconnues par tous, nous vous invitons à faire passer le message à votre tour.

Restaurants d'entreprise, cafétérias, brasseries, boulangeries, chaînes de restauration rapide, manifestations sportives, événements locaux, fêtes des associations, écoles, collèges, lycées... Autant de lieux susceptibles d'accueillir l'opération.

Pour cela, nous mettons à votre disposition les supports suivants :

↳ Les collerettes :

Support principal de l'opération, les collerettes porteuses du message sont destinées à être déposées sur des bouteilles (eau, soda, etc.)



↳ **L'affiche de la campagne :**

Accrochée sur le lieu de l'opération, elle permet de présenter la campagne et d'informer sur la maladie en quelques points.



↳ **L'affiche institutionnelle de l'AFP^{ric} :**

La campagne de sensibilisation est menée par l'Association Française des Polyarthritiques et des rhumatismes inflammatoires chroniques (AFP^{ric}). Présente partout en France grâce à ses 70 relais, l'association rassemble près de 5 000 adhérents et 30 000 sympathisants et a pour missions d'informer les patients et leur entourage, ainsi que de défendre leurs intérêts.



➤ **L'argumentaire grand public :**

Afin que l'opération ait un plus grand impact, un ambassadeur de la campagne peut être présent sur le lieu de l'opération afin d'échanger avec le public.

Voici quelques phrases clés pour parler de la polyarthrite, de ses répercussions au quotidien et pour inviter les personnes à obtenir davantage d'informations auprès de l'AFP^{ric}.

- ✓ L'Association Française des Polyarthritiques souhaite prendre quelques secondes **vous parler de la polyarthrite** :
- ✓ Savez-vous que c'est une maladie qui **survient à tous les âges** et qui peut même toucher les enfants ?
- ✓ ... qu'elle peut être **très handicapante** ?
- ✓ Certains **gestes du quotidien** comme ouvrir une bouteille d'eau (mais aussi s'habiller, cuisiner, faire ses courses, se déplacer, ouvrir un robinet, tourner les clés dans une serrure...) peuvent ainsi **devenir très difficiles voire impossibles à réaliser**.
- ✓ Vous aussi, **vous connaissez sûrement quelqu'un atteint de polyarthrite...** (parmi votre famille, vos amis, vos collègues de travail...)
- ✓ Pour en savoir plus sur cette maladie, l'Association Française des Polyarthritiques et des rhumatismes inflammatoires chroniques vous invite à vous rendre sur son **site internet indiqué sur la collerette** ou à soutenir ses actions en rejoignant sa page Facebook.

➤ **Pour tout complément d'information ou retour sur l'opération, vous pouvez contacter :**

Cyrielle BELLER – Chargée de communication
Au 01 400 30 200 ou à afpcom@nerim.net

BON DE COMMANDE
SUPPORTS DE COMMUNICATION

A retourner par fax au 01 400 30 209, par mail à afpcom@nerim.net,
ou par courrier à AFP^{ric} – 9 rue de Nemours – 75 011 Paris

Comment avez-vous connu cette campagne de sensibilisation ?

- Dans la presse Dans la revue Polyarthrite infos Par l'association Sur Facebook
 Sur le site Solidaire contre la PR Autre (préciser) : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Organisme : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

N° de téléphone : _____

e-mail : _____

Je souhaite devenir ambassadeur de la Campagne de sensibilisation « Bouteilles d'eau » en relayant l'opération :

Lieu : _____

Date : _____

Pour cela, je souhaiterais recevoir :

- Des collerettes (Préciser le nombre souhaité : _____)
 L'affiche de la campagne et l'affiche institutionnelle par mail **au format PDF** à imprimer moi-même.
 Des **affiches de la campagne** imprimées format A3 (Préciser le nombre souhaité : _____)
 Des **affiches institutionnelles** imprimées format A3 (Préciser le nombre souhaité : _____)

Merci pour votre participation !